

**Establecimiento
de lineamientos
visuales para**



Parte I

eMailing

Contenido

- 1. Benchmark**
- 2. Criterios básicos**
- 3. Manual de piezas**
 - Estructura
 - Tipografía
 - Imágenes
 - Botones
 - Ejemplos

Lo que Sabemos

Un diseño siempre debe ser una Solución Creativa, es por ello que nos dimos a la tarea de conocer las tendencias en Newsletter.

El Reto: ¡La Bandeja!



**¿Sabías que los usuarios
ahora leen gráficos?**

El diseño de un newsletter ya no puede ser un folleto de productos, el subject debe dejar de ser informativo y la conversión debe ser el objetivo NO nuestra herramienta.

Una carta de amor

**“¡Es tan atento, sabe mis gustos,
tenemos conversaciones
interesantes y sabe lo que quiero,
incluso antes de que yo lo sepa!”**

¿Productos? ¿Precios?
¡NO!

Lo que realmente nos diferencia
son nuestros segmentados,
enamoremos al usuario, tanto, que nos
confíe su tarjeta de crédito.



Vivimos en Movimiento



Una imagen vale más que mil palabras...
¡Imagina cuantos clicks vale un GIF!

Los usuarios navegan en movimiento,
desde un scroll hasta una historia en
instagram, lo estático se lo dejamos a
quien busca que “vean” su news,
**¡nosotros queremos que no puedan
apartar la mirada!**

Mi usuario, su celular

**Si no estamos en sus notificaciones,
no estamos en su vida**

El diseño es responsive, ¡simple!

¿Pero teuento un secreto?

-También es un gran ejemplo de que
todas las formas ahora son orgánicas,
olvida el cuadrado.



Por cierto, ¿qué estarán haciendo los demás?

El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO*

2019

REGRESO A CLASES

ARTÍCULOS ESCOLARES Y ACCESORIOS INFANTILES HASTA **12** MENSUALIDADES SIN INTERESES*
COMPA AHORA
Enero 7 a febrero 4 de 2019

KIPLING Hasta **30** de descuento + **3** mensualidades sin intereses*
COMPA AHORA



CALZADO NIÑA Hasta **30** de descuento + **3** mensualidades sin intereses*
COMPA AHORA



CALZADO NIÑO Hasta **30** de descuento + **3** mensualidades sin intereses*
COMPA AHORA



El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO*

DÍA DE REYES ENERO 6 DE 2019

Hasta **25%** + **12 MSI*** de descuento
ENVÍO GRATIS
COMPA AHORA
Sólo con tu Tarjeta Palacio

Tecnología

PANTALLAS Hasta **50** + **9 MSI** de descuento
COMPA AHORA



IPHONE Hasta **18 MSI**
COMPA AHORA



APPLE COMPUTO Hasta **10** de descuento
COMPA AHORA



APPLE WATCH Hasta **10** de descuento
COMPA AHORA



El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO*

VIKTOR&ROLF

FLOWERBOMB LIMITED EDITION
La icónica fragancia se reinventa con un moño floral en su envase. Un regalo encantador.

BONBON LIMITED EDITION
Bonbon recibe una nueva elegancia con un delicado broche de cristal rosa y plateado bordado con un trío de cascabeles.

SELECCIÓN PARA ÉL

SPICEBOMB EAU DE TOILETTE
Masculina, fresca y con notas especiales. Un encuentro explosivo para el hombre perfecto.

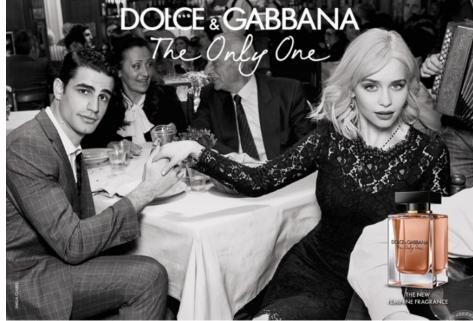
Para una navidad encantada
regala una fragancia
Viktor&Rolf.

ENVIOS A TODO MÉXICO | RECOGE EN TIENDA | CAMBIOS Y DEVOLUCIONES



El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO*

DOLCE & GABBANA The Only One



DOLCE&GABBANA PRESENTA
The Only One

UNA NUEVA FRAGANCIA QUE CAPTURA LA ESENCIA DE UNA FEMINIDAD SOFISTICADA E HIPNÓTICA.



VEN Y EXPERIMENTA **LA NUEVA THE ONLY ONE EAU DE PARFUM EN EL PALACIO DE HIERRO**

CONOCE MÁS

ENVIOS A TODO MÉXICO | RECOGE EN TIENDA | CAMBIOS Y DEVOLUCIONES

¿Y ellos?

(Comienza bien el año)



Hola KARLA

Si no puedes ver este correo haz [click aquí](#)

COMIENZA EL AÑO CON LAS MEJORES PROMOCIONES DEL MES

BEBÉS Y NIÑOS

Hasta 60% de descuento

DEPORTES

Hasta 60% de descuento

APARATOS DE EJERCICIO

Hasta 40% de descuento



y consigue una piel perfecta

Hola KARLA

Si no puedes ver este correo haz [click aquí](#)

MAC STUDIO FIX
TODOS LOS MATICES EN TI

DESCUBRE NUESTRA FAMILIA STUDIO FIX Y CONSIGUE UNA PIEL PERFECTA

Una base de maquillaje que ofrece un acabado mate natural con cobertura media a total de larga duración. Ayuda a controlar la oleosidad del rostro.

STUDIO FIX FLUID SPF 15 \$539

STUDIO FIX POWDER PLUS FOUNDATION \$539

Encuentra rebajas increíbles.

Ver en el navegador

Hola KARLA

Gran Venta de Liquidación
IREBAJAS INCREÍBLES!



Blusas



Botas mujer



Abrigos

¡Encuentra laptops, pantallas impresoras y más!



Si no puedes ver este correo haz [click aquí](#)



Hola KARLA

Si no puedes ver este correo haz [click aquí](#)

* CÓMPUTO Y ELECTRÓNICA

COMPUTADORES DE ESCRITORIO

Gamer HP de \$12,999⁰⁰ a \$16,199⁰⁰

Asus All in One de \$26,999⁰⁰ a \$33,299⁰⁰

Laptops

Laptop 2 en 1 HP de \$24,499⁰⁰ a \$22,157⁰⁰

HP Envy de \$16,799⁰⁰ a \$14,219⁰⁰

IMPRESORAS

COMPRENDÉ CON LO MEJOR EN LAPTOPS >

Criterios Básicos

Criterios básicos que se deben cubrir en todas las piezas que se generen. Estos puntos deben respetarse y aplicarse en todos los nuevos proyectos de eMail marketing, siempre teniendo en cuenta cambios de imagen provenientes de Brick.



Criterios básicos

Do

1. Basarse en Sitio.
2. Utilizar tipografía oficial de Walmart.
3. Respetar reglas tipográficas
4. Resaltar marca en bold y usar el ícono de marca registrada (®).
5. Vestir template dependiendo la campaña utilizada en los demás canales.
6. En formato Súper, incluir imagen que acompañe al producto en BP.
7. Mantener en cuenta versión mobile
8. Considerar generar GIF cuando el producto lo permita.

Do NOT

1. No modificar el ancho de los templates.
2. No rebasar el margen establecido.
3. No utilizar una tipografía fuera del master.
4. No utilizar diferentes pesos en la tipografía a los establecidos.
5. No usar el CTA con un color diferente al definido.

Manual de piezas

Planteamientos a seguir sin importar campaña o layout, para mantener una comunicación homogénea.

Estructura Base

- **Medidas generales**

650 píxeles de base por la cantidad requerida de alto

- **Establecer márgenes**

10 píxeles laterales, superior e inferiores

- **Módulos constantes**

- Pleca Meses (MG) 64 px
- Banner Principal 400 px
- Banner y Box 300 px
- Minibanner 180 px
- Categórico (MG)

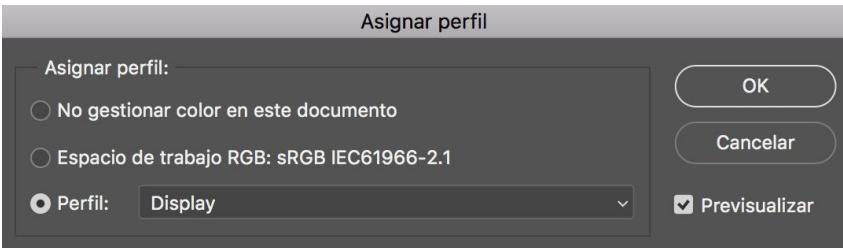
- **Retícula de 12 columnas**

Es fácilmente divisible entre
2,3,4,6
Favorece versiones responsivas
Medianil de 5 píxeles

Nuestra mesa de Trabajo

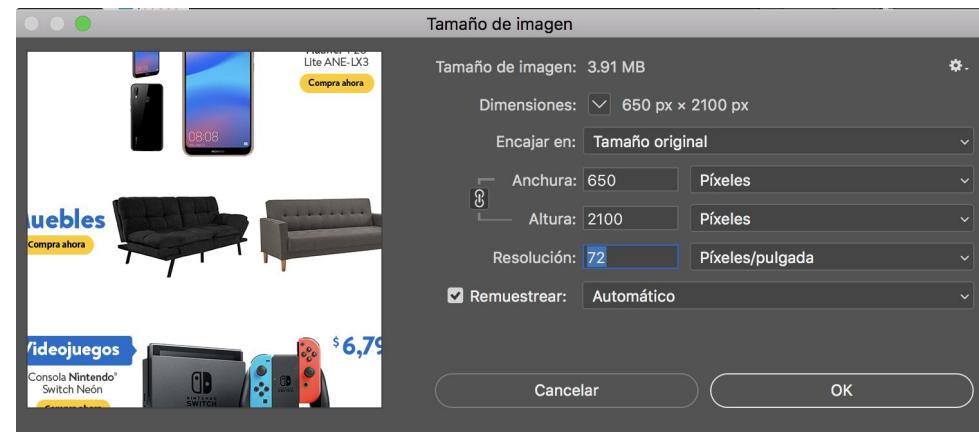
- Perfil de Color

- Display



- Resolución

- 72 dpi



- Formato de Exportación

- JPG 100%

Tipografía

- **Bogle**

-Azul: #086bcc
-Gris: #555555

-Calado
-Negro: #000000
-Rojo: #e60808

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0[®]

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0[®]

god

- **Alineamiento de elementos**

-Precios
-Meses
-Promo Bancaria

*Alineación cargada a la derecha o izquierda dependiendo el producto.

- **Descripciones:**

-Alinear dependiendo template
-Principal 18 pt
-Secundaria 16 pt

- **Precios:**

-38/36 pt (precio principal)
-32 pt (precio secundario)

CTA

Texto:

Centrado Bogle Bold 14.5 pt

Compra ahora

Ancho: 116 px

Altura:
30 px

Color Principal:
-Amarillo: #ffcc00

*En caso de que la campaña no permita este tono utilizar:

-Azul: #086bcc

-Rojo: #cc0000

god

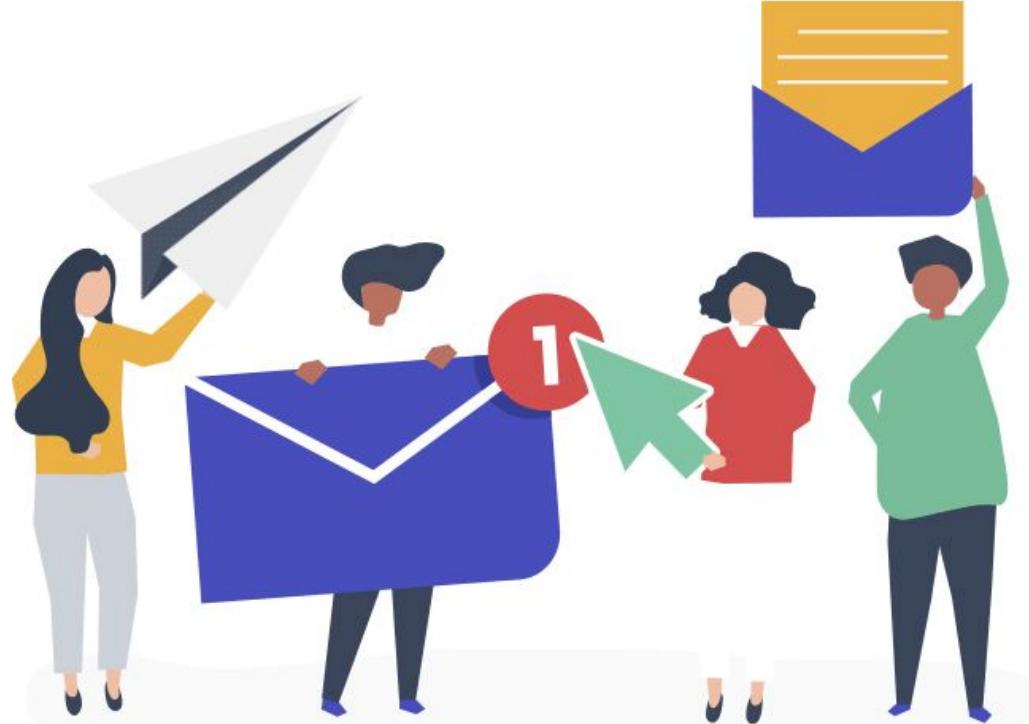
¿Recuerdas nuestro secreto?

El usuario está acostumbrado a las formas orgánicas, y nuestro Call To Action no puede estar fuera.

¿No me crees?
Voltea a ver tu celular, y mira el botón principal.



CTA- El Click como una ruta directa



Categoría:

Cómputo

Ver más

Producto:

Comprar ahora

¡Lo Quiero!



CTA no es igual a BOTÓN



Comprar Ahora >

god

Que el usuario no sólo vea botones

Este símbolo ya está guardado en la mente como una acción de seguir.

¡Aprovéchala, y destaca tu contenido!

Recuerda, el cliente da Click sobre imagen, tu diseño es el principal CTA

Concéntrate en innovar, no en sí entrará o no el ícono de meses

Dependiendo el template, utiliza el acomodo de MSI que haga lucir el contenido, sólo recuerda no combinarlas en un mismo news.

 **Hasta 12 MSI**
\$944³⁹
mensuales



Para los meses se debe usar a 21 px

-En el color : #555555

-Tipografía: Bogle

-En caso de especificar monto este debe ir a 24 pt

Para los meses se debe usar a 65%

-En el color : #ea002a

-Tipografía: Bogle calada

Encabezado: la primera impresión cuenta

Anterior

18 MSI* | Laptop Lenovo \$6,499* | Refrigerador Samsung \$16,290*

Agrega newsletter@emails.walmart.com.mx a lista de correos deseados
Si no puedes ver correctamente este mensaje de [clic aquí](#)

Walmart.com.mx

Cliente:

NAVIDAD | TV Y VIDEO | BEBÉS | VIDEOJUEGOS | MUEBLES | CELULARES

Nuevo

Martes de Frescura

Walmart.com.mx

JUGUETILANDIA | TV Y VIDEO | BEBÉS | VIDEOJUEGOS | MUEBLES | CELULARES

Algo tan simple como una envolvente circular moderniza tu diseño,
las apps se identifican con figuras orgánicas, y colocarlas en un cintillo les da un orden.
Mantengamos el menú simple, el aire en el diseño es importante.

god

Foot, cerremos simple, no lo compliquemos

Anterior



No respondas este correo, es sólo de ENVÍO.
Agréganos a tu lista de contactos seguros: newsletter@emails.walmart.com.mx, así siempre recibirás nuestros increíbles precios.
Este mensaje fue enviado a cincue@holagod.com debido a su suscripción para recibir noticias y promociones de Walmart México, si no
eres tú o deseas cancelar tu suscripción, haz click aquí.
[Consulta nuestro Aviso de Privacidad aquí](#)

Si tienes alguna pregunta adicional, ponte en contacto con nosotros vía correo electrónico en atencionclientes@wal-mart.com o a
nuestros centro de atención a clientes al teléfono 01 800-WMT-COM1 (01 800 968 2661) y 01 800-WALMART (01 800 925 6278)

Walmart de México y Centroamérica
Nextengo No. 78, Santa Cruz Acauyuan, Del. Azcapotzalco, Ciudad de México, México, C.P. 02770

Términos y condiciones

Válido en compras dentro de Walmart México hasta agotar existencias. Las imágenes, características, especificaciones y precios de los productos pueden variar y están sujetos a disponibilidad en sitio. El precio y disponibilidad de los productos se encontraba vigente en la fecha en que esta comunicación fue enviada; sin embargo, el precio y disponibilidad podrían diferir de aquellos que usted puede ver cuando visite Walmart México. En el caso de diferencia del precio o descripción del producto entre este correo y la página web, la condición válida y ejercida será la de la página. Consulta gastos de envío para algunos productos. Descuentos y/o ahorros incluidos en precios publicados y/o en el ticket de compra. Consulta términos y condiciones aquí.

The logo for holagod, featuring the word 'holagod' in a lowercase, bold, sans-serif font with a grey-to-white gradient.

Nuevo

*Imágenes de Carácter Ilustrativo

[*Ver Legales >](#)



Agrega newsletter@emails.walmart.com.mx a la lista de correos

Generaremos una landing de Legales donde podamos incluir legales de Newsletter, Bancos y temporalidad.

Dos Formatos, un Walmart

Anterior

The screenshot shows the top navigation bar with a blue header containing a laptop icon, the text "Tecnología y Hogar", and a "Comprar ahora" button. Below this is a green banner with the text "Haz el súper en minutos". Underneath are links for "Entrar o marca", the website address "walmart.com.mx", and a phone number "01800 9256278 (walmart)".

Nuevo

The screenshot shows a blue header with a laptop icon and the text "Tecnología y Hogar". Below it is a green banner with a red apple icon and the text "Haz el Súper en minutos". The overall design is more modern and visually distinct from the previous version.

The screenshot shows the main homepage with the Walmart logo at the top left. A search bar asks "¿Qué estás buscando?". To its right are links for "Haz tu Súper" and "Tecnología y Hogar". Below the search bar are "Departamentos" dropdown menus and "Contáctanos Chat" links. A central section asks "¿Qué necesitas comprar hoy?" and features two buttons: "Tecnología y Hogar" and "Haz tu Súper", each with a corresponding image.

The screenshot shows the new homepage layout. At the top is a blue header with the Walmart logo, a search bar, and links for "Ir a Súper" and "Tecnología y hogar". Below the header is a "Tecnología y Hogar" section featuring a TV, a sofa, and a stroller. Further down is a "Haz tu Súper" section showing cleaning products, alcohol, and pet supplies.

El sitio es la clave

Siempre bástate en sitio, son diferentes canales, pero todos buscamos comunicar lo mismo.

god

Apoyo Omnicanal, que el sitio no sea el único punto de venta

Anterior



Nuevo



Ícono como representación

Ahora todo es simplificado, usa los íconos como apoyo para modernizar los elementos en tu template.

god

Tenemos muchas categorías, hagámoslas presentes

Texto:
Centrado Bogle Bold 20 pt



Belleza

Altura: 200 px

Ancho: 162 px

Texto:
Centrado Bogle Bold 16 pt



Belleza

Altura: 100 px

Ancho: 108 px

Dependiendo la estrategia, tenemos dos tipos de categóricos como apoyo; ya sea usar para promocionar un producto de la categoría correspondiente o para promocionar un mayor número de categorías.

Iconografía Categóricos



Audio



Autos



Juguetes



Libros



Bebés



Belleza



Línea Blanca



Mascotas



Celulares



Colchones y
Blancos



Muebles



Papelería



Computadoras



Deportes



Patio y Jardín



Películas



Electrodomésticos



Fotografía



Salud y Bienestar



TV y Video



Muebles



Instrumentos
Musicales



Videojuegos



Hogar

El sitio siempre es la base

Debemos generar una línea visual apoyada en sitio, para que el usuario reconozca la categoría y walmart sin leerlo.

god

Uso de Imágenes

Fotografías con las que nuestro usuario se pueda identificar, busca elementos, situaciones aspiracionales y relacionales.



Fotografías acompañando el producto



Ejecuciones MG

*Diseños para las campañas del
Formato MG.*

G

Organización y Limpieza

Pantone 651 C	C: 38% M: 14% Y: 1% K: 2%	R: 167 G: 188 B: 214
---------------	------------------------------------	----------------------------

Super Bowl

Pantone 363 C	C: 24% M: 24% Y: 100% K: 8%	R: 76 G: 139 B: 43
---------------	--------------------------------------	--------------------------

San Valentín

Pantone 199 C	C: 7% M: 100% Y: 85% K: 1%	R: 221 G: 0 B: 49
---------------	-------------------------------------	-------------------------

Vive Saludable

Pantone 3125 C	C: 0% M: 2% Y: 22% K: 0%	R: 0 G: 172 B: 200
----------------	-----------------------------------	--------------------------

Feria del Bebé

Pantone 2001 C	C: 0% M: 3% Y: 48% K: 0%	R: 255 G: 239 B: 155
----------------	-----------------------------------	----------------------------

Día de las Madres

Pantone 2346 C	C: 7% M: 74% Y: 45% K: 0%	R: 242 G: 105 B: 113
----------------	------------------------------------	----------------------------

Cuesta de Bajada

Pantone 485 C	C: 1.4% M: 94.5% Y: 94% K: 0.27%	R: 226 G: 35 B: 26
---------------	---	--------------------------

Harvest

Pantone 1375 C	C: 0% M: 45% Y: 94% K: 0%	R: 255 G: 158 B: 27
----------------	------------------------------------	---------------------------

Vacaciones Verano

Pantone 2995 C	C: 80% M: 8% Y: 14% K: 0%	R: 0 G: 168 B: 225
----------------	------------------------------------	--------------------------

Navidad

Pantone 200 C	C: 16% M: 100% Y: 87% K: 0%	R: 195 G: 0 B: 47
---------------	--------------------------------------	-------------------------

Decora

TBD	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 0 G: 0 B: 0
-----	----------------------------------	----------------------

Día del niño

Pantone 3501 C	C: 64% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 68 G: 167 B: 5
----------------	-------------------------------------	-------------------------

Regreso a Clases

Pantone 7549 C	C: 0% M: 31% Y: 109% K: 0%	R: 255 G: 183 B: 0
----------------	-------------------------------------	--------------------------

Fiestas Patrias

Pantone 7732 C	C: 93% M: 27% Y: 100% K: 16%	R: 0 G: 120 B: 62
----------------	---------------------------------------	-------------------------

Plan Verano / Buen Fin

Anaranjado	C: 0% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 237 G: 28 B: 36
------------	------------------------------------	--------------------------

Campanadas

Amarillo	C: 0% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 255 G: 242 B: 0
----------	------------------------------------	--------------------------

Patio y Jardín

Pantone 354 C	C: 94% M: 97% Y: 11% K: 0%	R: 0 G: 175 B: 65
---------------	-------------------------------------	-------------------------

Feria Great Value

Pantone 2738 C	C: 100% M: 97% Y: 11% K: 11%	R: 0 G: 10 B: 139
----------------	---------------------------------------	-------------------------

* Colores institucionales de Great Value.

Vacaciones Semana Santa

Pantone 123 C	C: 0% M: 19% Y: 89% K: 0%	R: 255 G: 199 B: 44
---------------	------------------------------------	---------------------------

Feria de la Mascota

Pantone 2405 C	C: 32% M: 100% Y: 1% K: 0%	R: 182 G: 0 B: 141
----------------	-------------------------------------	--------------------------

Halloween

Pantone 266 C	C: 66% M: 83% Y: 0% K: 0%	R: 120 G: 60 B: 189
---------------	------------------------------------	---------------------------

Cuarentena

Pantone 2925C	C: 85% M: 82% Y: 0% K: 0%	R: 0 G: 154 B: 222
---------------	------------------------------------	--------------------------

Evento de la Mujer

Pantone 2450 C	C: 0% M: 82% Y: 3% K: 0%	R: 214 G: 136 B: 136
----------------	-----------------------------------	----------------------------

Entretimiento y licencias

Pantone 3015 C	C: 100% M: 35% Y: 3% K: 21%	R: 0 G: 98 B: 150
----------------	--------------------------------------	-------------------------

Reuniones fiesta

Pantone 527 C	C: 66% M: 86% Y: 0% K: 0%	R: 118 G: 61 B: 144
---------------	------------------------------------	---------------------------

LLEVA LO QUE QUIERAS VIVE MEJOR



Lo que hace tu maquillaje por ti



Un tip que incita a la compra

El copy requiere mantenerse entre 60 y 70 caracteres.

good



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC503B
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)

Incita la vista ZigZag

Tu diseño requiere tener un efecto cascada para incentivar el scroll, pero recuerda que eso no limita la posición de tus elementos.

TODO PARA TU HOGAR



TODO PARA TU HOGAR



Color + Campaña

Recuerda utilizar siempre color y campaña de sitio, aun cuando el template sea diferente, esto es lo que unifica la comunicación.

P.D. Recuerda definir un solo template por campaña/categoría, vayamos entrenando al usuario a reconocernos.

La escencia para ti



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK Carolina Herrera®

Para el

Para ella



212 VIP BLACK Carolina Herrera®

La escencia para ti



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK
Carolina Herrera®



212 VIP BLACK Carolina Herrera®

Para el

Para ella



212 VIP BLACK Carolina Herrera®

Ejecuciones Súper

*Diseños para las campañas del
Formato Súper.*

god

LLEVA LO QUE QUIERAS
VIVE MEJOR

2 por \$130
Individual \$89



2 por \$130
Individual \$89



2 por \$130
Individual \$89



2 por \$130
Individual \$89



2 por \$130
Individual \$89



2 por \$130
Individual \$89



2 por \$130
Individual \$89



2 por \$130
Individual \$89



2 por \$130
Individual \$89



2 por \$130
Individual \$89



DESCUBRE MÁS
PROMOCIONES

Organización y Limpieza

Pantone 651 C
C: 38% | M: 14% | Y: 1% | K: 2%
R: 167 | G: 188 | B: 214

Super Bowl

Pantone 363 C
C: 74% | M: 24% | Y: 100% | K: 8%
R: 76 | G: 139 | B: 43

San Valentín

Pantone 199 C
C: 100% | M: 85% | Y: 1% | K: 0%
R: 221 | G: 49 | B: 49

Vive Saludable

Pantone 3125 C
C: 34% | M: 2% | Y: 22% | K: 0%
R: 0 | G: 172 | B: 200

Feria del Bebé

Pantone 2001 C
C: 0% | M: 3% | Y: 48% | K: 0%
R: 255 | G: 239 | B: 155

Día de las Madres

Pantone 2346 C
C: 0% | M: 74% | Y: 45% | K: 0%
R: 242 | G: 105 | B: 113

Cuesta de Bajada

Pantone 485 C
C: 0% | M: 64% | Y: 94% | K: 0.27%
R: 226 | G: 35 | B: 26

Harvest

Pantone 1375 C
C: 0% | M: 0% | Y: 94% | K: 0%
R: 255 | G: 158 | B: 27

Vacaciones Verano

Pantone 2995 C
C: 80% | M: 8% | Y: 14% | K: 0%
R: 0 | G: 168 | B: 225

Navidad

Pantone 200 C
C: 16% | M: 100% | Y: 87% | K: 6%
R: 195 | G: 0 | B: 47

Decora

TBD
C: 0% | M: 0% | Y: 0% | K: 0%
R: 0 | G: 0 | B: 0

Día del niño

Pantone 3501 C
C: 64% | M: 100% | Y: 100% | K: 0%
R: 68 | G: 167 | B: 5

Regreso a Clases

Pantone 7549 C
C: 0% | M: 31% | Y: 100% | K: 0%
R: 235 | G: 183 | B: 0

Fiestas Patrias

Pantone 7732 C
C: 93% | M: 27% | Y: 100% | K: 16%
R: 0 | G: 120 | B: 62

Plan Verano / Buen Fin

Amarillo
C: 0% | M: 0% | Y: 100% | K: 0%
R: 255 | G: 242 | B: 0
C: 0% | M: 100% | Y: 100% | K: 0%
R: 237 | G: 28 | B: 36

Campanadas

Amarillo
C: 0% | M: 0% | Y: 100% | K: 0%
R: 255 | G: 242 | B: 0

Patio y Jardín

Pantone 354 C
C: 94% | M: 0% | Y: 100% | K: 0%
R: 0 | G: 175 | B: 65

Feria Great Value

Pantone 2738 C
C: 100% | M: 97% | Y: 11% | K: 11%
R: 0 | G: 10 | B: 139

Vacaciones Semana Santa

Pantone 123 C
C: 0% | M: 19% | Y: 89% | K: 0%
R: 255 | G: 199 | B: 44

Feria de la Mascota

Pantone 2405 C
C: 32% | M: 100% | Y: 1% | K: 0%
R: 182 | G: 0 | B: 141

Halloween

Pantone 266 C
C: 66% | M: 83% | Y: 0% | K: 0%
R: 120 | G: 60 | B: 189

Cuarentena

Pantone 2925 C
C: 85% | M: 21% | Y: 0% | K: 0%
R: 0 | G: 156 | B: 222

Evento de la Mujer

Pantone 2450 C
C: 0% | M: 82% | Y: 0% | K: 0%
R: 214 | G: 67 | B: 136

Entretenimiento y licencias

Pantone 3015 C
C: 100% | M: 35% | Y: 3% | K: 21%
R: 0 | G: 98 | B: 150

Reuniones fiesta

Pantone 527 C
C: 0% | M: 89% | Y: 0% | K: 0%
R: 116 | G: 61 | B: 144

god



Frutas y Verduras



Carnes y Pescados



Dejemos de ser un TAB

Qué mejor ejemplo que MDF, una campaña que siempre sale idéntica a impreso, es momento de explotar nuestro canal digital.

Referencias

<https://www.emailmonday.com/email-marketing-automation-trends-predictions/>

<https://venngage.com/blog/email-newsletter-templates/>

<https://www.stylefactoryproductions.com/blog/how-to-create-an-e-newsletter>

<https://litmus.com/blog/top-email-design-trends>

<https://www.ionos.com/digitalguide/e-mail/e-mail-marketing/e-mail-marketing-trends/>

<https://www.socialmediatoday.com/news/10-web-design-trends-that-will-take-charge-in-2019-infographic/542287/>

• Gracias



55 6721 4079



contacto@holagod.com



holagod.com



god

The word "god" is written in a bold, lowercase, sans-serif font. It is enclosed within a thick, white, rounded rectangular border that has a slight shadow effect. The background of the slide features a large, faint image of a mountain range under a cloudy sky, all set against a solid red background.