



Establecimiento de lineamientos visuales para



Parte I

eMailing

Contenido

1. **Benchmark**
2. **Criterios básicos**
3. **Manual de piezas**
 - Estructura
 - Tipografía
 - Imágenes
 - Botones
 - Ejemplos



Lo que Sabemos

Un diseño siempre debe ser una Solución Creativa, es por ello que nos dimos a la tarea de conocer las tendencias en Newsletter.

El Reto: ¡La Bandeja!



**¿Sabías que los usuarios
ahora leen gráficos?**

El diseño de un newsletter ya no puede ser un folleto de productos, el subject debe dejar de ser informativo y la conversión debe ser el objetivo NO nuestra herramienta.

Una carta de amor

**“¡Es tan atento, sabe mis gustos,
tenemos conversaciones
interesantes y sabe lo que quiero,
incluso antes de que yo lo sepa!”**

¿Productos? ¿Precios?
¡NO!

Lo que realmente nos diferencia
son nuestros segmentados,
enamoremos al usuario, tanto, que nos
confíe su tarjeta de crédito.



Vivimos en Movimiento



Una imagen vale más que mil palabras...
¡Imagina cuantos clicks vale un GIF!

Los usuarios navegan en movimiento,
desde un scroll hasta una historia en
instagram, lo estático se lo dejamos a
quien busca que “vean” su news,
**¡nosotros queremos que no puedan
apartar la mirada!**

Mi usuario, su celular

**Si no estamos en sus notificaciones,
no estamos en su vida**

El diseño es responsive, ¡simple!

¿Pero te cuento un secreto?

-También es un gran ejemplo de que
todas las formas ahora son orgánicas,
olvida el cuadrado.



Por cierto, ¿qué estarán haciendo los demás?

El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO

2019

REGRESO A CLASES

ARTÍCULOS ESCOLARES
Y ACCESORIOS INFANTILES

HASTA
12
MENSUALIDADES
SIN INTERESES*

COMPRA AHORA

Enero 7 a febrero 4 de 2019

KIPLING

Hasta
30
de descuento
+
3
mensualidades
sin intereses*

COMPRA AHORA



CALZADO NIÑA

Hasta
30
de descuento
+
3
mensualidades
sin intereses*

COMPRA AHORA



CALZADO NIÑO

Hasta
30
de descuento
+
3
mensualidades
sin intereses*

COMPRA AHORA



El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO

DÍA DE REYES

DIOS & DE 2019

Hasta
25
de descuento
Hasta
12
meses*

ENVÍO GRATIS
COMPRA AHORA


¡Cómpralo en tu Tarjeta Palacio!

Tecnología

PANTALLAS

Hasta
50
de descuento
+
9
meses


COMPRA AHORA



IPHONE

Hasta
18
meses


COMPRA AHORA



APPLE COMPUTO

Hasta
10
de descuento


COMPRA AHORA



APPLE WATCH

Hasta
10
de descuento

COMPRA AHORA



El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO

VIKTOR&ROLF

SELECCIÓN PARA ELLA

FLOWERBOMB LIMITED EDITION

La icónica fragancia se reinventa con un molfo de alta costura. Un regalo encantador.

BONBON LIMITED EDITION

Bonbon recibe una nueva elegancia con un delicado molfo rosa y plateado bordado con un trio de cascabeles.

SELECCIÓN PARA EL

SPICEBOMB EAU DE TOILETTE

Masculina, fresca y con notas especiadas. Un encuentro explosivo para el hombre perfecto.

Wonder all the way!

Para una navidad encantada regala una fragancia Viktor&Rolf.

ENVÍOS A TODO MÉXICO | RECOGE EN TIENDA | CAMBIOS Y DEVOLUCIONES

f i t y

El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO

DOLCE & GABBANA

The Only One

DOLCE&GABBANA PRESENTA

The Only One

UNA NUEVA FRAGANCIA QUE CAPTURA LA ESENCIA DE UNA FEMINIDAD SOPFISTICADA E HIPNOTICA.



VEN Y EXPERIMENTA LA NUEVA THE ONLY ONE EAU DE PARFUM EN EL PALACIO DE HIERRO

CONOCE MÁS

ENVÍOS A TODO MÉXICO | RECOGE EN TIENDA | CAMBIOS Y DEVOLUCIONES

¿Y ellos?

(Comienza bien el año)



Hola KARLA

Si no puedes ver este correo haz [click aquí](#)



y consigue una piel perfecta



Hola KARLA

Si no puedes ver este correo haz [click aquí](#)



DESCUBRE NUESTRA FAMILIA STUDIO FIX Y CONSIGUE UNA PIEL PERFECTA



POLVO Y BASE EN UN PASO QUE LE DA A LA PIEL UN ACABADO COMPLETAMENTE MATE, IMPECABLE Y SUAVE, CON COBERTURA MEDIA A TOTAL. SU TEXTURA ATERCIOPELADA DE LARGA DURACIÓN PERMITE QUE LA PIEL RESPIRE.

STUDIO FIX POWDER PLUS FOUNDATION
\$539



Encuentra rebajas increíbles

Ver en el navegador

Hola KARLA

Gran Venta de Liquidación

¡REBAJAS INCREÍBLES!



Blusas



Botas mujer



Abrigos

(Encuentra rebajas, partidas especiales y más)



Hola KARLA

Si no puedes ver este correo haz [click aquí](#)



Criterios Básicos

Criterios básicos que se deben cubrir en todas las piezas que se generen. Estos puntos deben respetarse y aplicarse en todos los nuevos proyectos de eMail marketing, siempre teniendo en cuenta cambios de imagen provenientes de Brick.

Criterios básicos

Do

1. Basarse en Sitio.
2. Utilizar tipografía oficial de Walmart.
3. Respetar reglas tipográficas
4. Resaltar marca en bold y usar el ícono de marca registrada (®).
5. Vestir template dependiendo la campaña utilizada en los demás canales.
6. En formato Súper, incluir imagen que acompañe al producto en BP.
7. Mantener en cuenta versión mobile
8. Considerar generar GIF cuando el producto lo permita.

Do NOT

1. No modificar el ancho de los templates.
2. No rebasar el margen establecido.
3. No utilizar una tipografía fuera del master.
4. No utilizar diferentes pesos en la tipografía a los establecidos.
5. No usar el CTA con un color diferente al definido.

Manual de piezas

Planteamientos a seguir sin importar campaña o layout, para mantener una comunicación homogénea.

Estructura Base

- **Medidas generales**

650 píxeles de base por la
cantidad
requerida de alto

- **Establecer márgenes**

10 píxeles laterales, superior e
inferiores

- **Módulos constantes**

- Pleca Meses (MG) 64 px
- Banner Principal 400 px
- Banner y Box 300 px
- Minibanner 180 px
- Categórico (MG)

- **Retícula de 12
columnas**

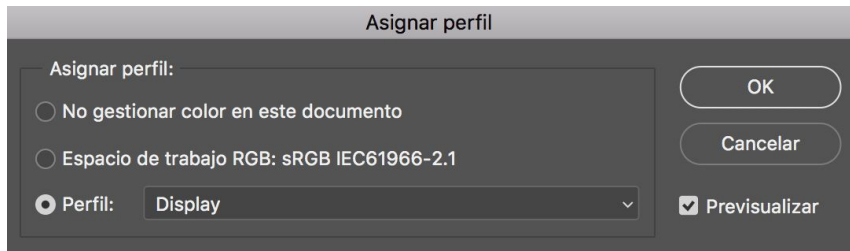
Es fácilmente divisible entre
2,3,4,6

Favorece versiones responsivas
Medianil de 5 píxeles

Nuestra mesa de Trabajo

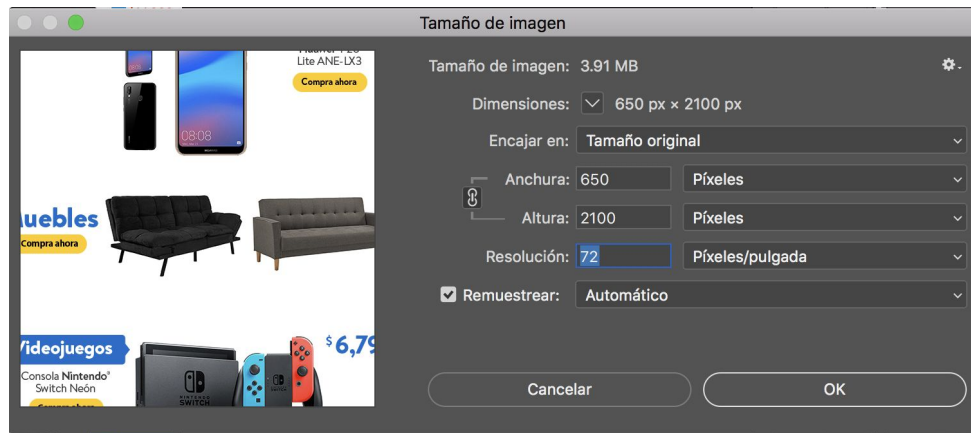
- Perfil de Color

-Display



- Resolución

-72 dpi



- Formato de Exportación

-JPG 100%



Tipografía

• Bogle

-Azul: #086bcc

-Gris: #555555

-Calado

-Negro: #000000

-Rojo: #e60808

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0[®]

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0[®]



• Alineamiento de elementos

-Precios

-Meses

-Promo Bancaria

*Alineación cargada a la derecha o izquierda dependiendo el producto.

• Descripciones:

-Alinear dependiendo template

-Principal 18 pt

-Secundaria 16 pt

• Precios:

-38/36 pt (precio principal)

-32 pt (precio secundario)

Texto:

Centrado Bogle Bold 14.5 pt

Compra ahora

Altura:
30 px

Ancho: 116 px

Color Principal:

-Amarillo: #ffcc00

*En caso de que la campaña no permita este tono utilizar:

-Azul: #086bcc

-Rojo: #cc0000

Compra ahora

Compra ahora

god

¿Recuerdas nuestro secreto?

El usuario está acostumbrado a las formas orgánicas, y nuestro Call To Action no puede estar fuera.

¿No me crees?
Voltea a ver tu celular, y mira el botón principal.



CTA- El Click como una ruta directa



Categoría:

Cómputo

Ver más

Producto:

Comprar ahora

¡Lo Quiero!

CTA no es igual a BOTÓN



Comprar Ahora >

**Que el usuario no
sólo vea botones**

Este símbolo ya está guardado en la mente
como una acción de seguir.

¡Aprovéchala, y destaca tu contenido!

Recuerda, el cliente da Click sobre imagen,
tu diseño es el principal CTA



Concéntrate en innovar, no en si entrará o no el ícono de meses

Dependiendo el template, utiliza el acomodo de MSI que haga lucir el contenido, sólo recuerda no combinarlas en un mismo news.



Hasta
12 MSI
\$944³⁹
mensuales



Hasta
12 MSI

Altura:
25 px

Ancho: 67 px

HASTA
18 meses sin
intereses

Para los meses se debe usar a 21 px

-En el color : #555555

-Tipografía: Bogle

-En caso de especificar monto este debe ir a 24 pt

Para los meses se debe usar a 65%

-En el color : #ea002a

-Tipografía: Bogle calada

Encabezado: la primera impresión cuenta

Anterior

18 MSI* | Laptop Lenovo \$6,499* | Refrigerador Samsung \$16,290*

Agrega newsletter@emails.walmart.com.mx a lista de correos deseados

Si no puedes ver correctamente este mensaje de [clic aquí](#)

Walmart.com.mx

Síguenos... [f](#) [t](#) [You](#) [Tube](#) [i](#) [n](#) [s](#)

Cliente:

NAVIDAD | TV Y VIDEO | BEBÉS | VIDEOJUEGOS | MUEBLES | CELULARES

Nuevo

Martes de Frescura

Walmart.com.mx

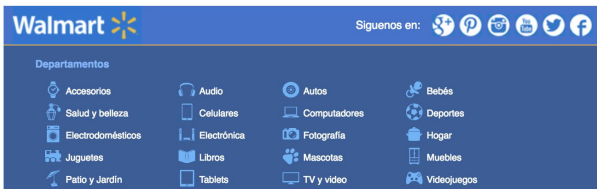
JUGUETILANDIA | TV Y VIDEO | BEBÉS | VIDEOJUEGOS | MUEBLES | CELULARES

Algo tan simple como una envolvente circular moderniza tu diseño,
las apps se identifican con figuras orgánicas, y colocarlas en un cintillo les da un orden.
Mantengamos el menú simple, el aire en el diseño es importante.

god

Foot, cerremos simple, no lo compliquemos

Anterior



Nuevo

*Imágenes de Carácter Ilustrativo

[*Ver Legales>](#)



Agrega newsletter@emails.walmart.com.mx a lista de correos

No respondas este correo, es sólo de ENVÍO.

Agréganos a tu lista de contactos seguros: newsletter@emails.walmart.com.mx, así siempre recibirás nuestros increíbles precios. Este mensaje fue enviado a ciroscu@holagod.com debido a su suscripción para recibir noticias y promociones de Walmart México, si no eres tú o deseas cancelar tu suscripción, haz click aquí

[Consulta nuestro Aviso de Privacidad aquí](#)

Si tienes alguna pregunta adicional, ponte en contacto con nosotros vía correo electrónico en atencionclientes@wal-mart.com o a nuestros centro de atención a clientes al teléfono 01 800-WMT-COM1 (01 800 968 2861) y 01 800-WALMART (01 800 925 6278)

Walmart de México y Centroamérica

Nextengo No. 78, Santa Cruz Acayucan, Del. Azcapotzalco, Ciudad de México, México, C.P. 02770

Términos y condiciones

Válido en compras dentro de Walmart México hasta agotar existencias. Las imágenes, características, especificaciones y precios de los productos pueden variar y están sujetos a disponibilidad en sitio. El precio y disponibilidad de los productos se encontraba vigente en la fecha en que esta comunicación fue enviada; sin embargo, el precio y disponibilidad podrían diferir de aquellos que usted puede ver cuando visite Walmart México. En el caso de diferencia del precio o descripción del producto entre este correo y la página web, la condición válida y ejercida será la de la página. Consulta gastos de envío para algunos productos. Descuentos y/o ahorros incluidos en precios publicados y/o en el ticket de compra. Consulta términos y condiciones aquí



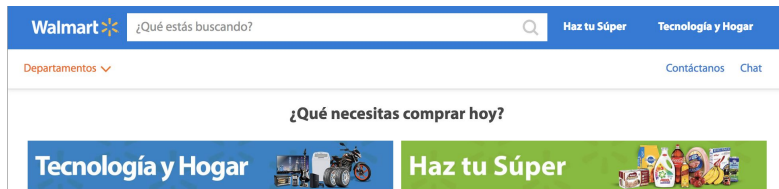
Generemos una landing de Legales donde podamos incluir legales de Newsletter, Bancos y temporalidad.

Dos Formatos, un Walmart

Anterior



Nuevo



Tecnología y Hogar



Pantallas



Muebles



Bebés

Haz tu Súper



Limpieza



Vinos y licores



Mascotas

El sitio es la clave

Siempre básate en sitio, son diferentes canales, pero todos buscamos comunicar lo mismo.

god

Apoyo Omnicanal, que el sitio no sea el único punto de venta

Anterior



Nuevo



Ícono como representación

Ahora todo es simplificado, usa los íconos como apoyo para modernizar los elementos en tu template.

god

Tenemos muchas categorías, hagámoslas presentes

Texto:
Centrado Bogle Bold 20 pt



Belleza

Ancho: 162 px

Altura: 200 px

Texto:
Centrado Bogle Bold 16 pt



Belleza

Ancho: 108 px

Altura: 100 px

Dependiendo la estrategia, tenemos dos tipos de categóricos como apoyo; ya sea usar para promocionar un producto de la categoría correspondiente o para promocionar un mayor número de categorías.

Iconografía Categóricos



Audio



Autos



Juguetes



Libros



Bebés



Belleza



Linea Blanca



Mascotas



Celulares



Colchones y
Blancos



Muebles



Papelería



Computadoras



Deportes



Patio y Jardín



Películas



Electrodomésticos



Fotografía



Salud y Bienestar



TV y Video



Muebles



Instrumentos
Musicales



Videojuegos



Hogar

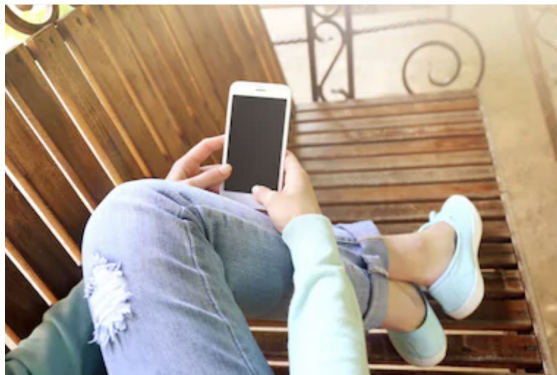


El sitio siempre es la base

Debemos generar una línea visual apoyada en sitio, para que el usuario reconozca la categoría y walmart sin leerlo.

Uso de Imágenes

Fotografías con las que nuestro usuario se pueda identificar, busca elementos, situaciones aspiracionales y relacionales.



Productos sin sombra



Fotografías acompañando el producto



god

Ejecuciones MG

*Diseños para las campañas del
Formato MG.*

Línea Blanca

[Compra ahora](#)

LLEVA LO QUE QUIERAS VIVE MEJOR

\$16,999
Refrigerador 14" Mabe® Silver



Cómputo

Laptop Asus® VivoBook X407UA-BV270T

[Compra ahora](#)

\$16,299
\$16,299 (incluye envío a domicilio)

\$9,449
\$9,449 (incluye envío a domicilio)



\$5,489

Celulares

Huawei® P20 Lite ANE-LX3

[Compra ahora](#)



Muebles

[Compra ahora](#)



Videojuegos

Consola Nintendo® Switch Neon

[Compra ahora](#)

\$6,799



\$5,489

Deportes

Trampolín Athletic Works® 12' con Malla de Seguridad

[Compra ahora](#)



Videojuegos

[Compra ahora](#)



Belleza Muebles Autos Bebés Cómputo Videojuegos



Organización y Limpieza

Pantone 651 C	C: 38% M: 14% Y: 1% K: 2%	R: 167 G: 188 B: 214
---------------	------------------------------------	----------------------------

Super Bowl

Pantone 363 C	C: 74% M: 24% Y: 100% K: 8%	R: 76 G: 139 B: 43
---------------	--------------------------------------	--------------------------

San Valentín

Pantone 199 C	C: 7% M: 100% Y: 85% K: 1%	R: 221 G: 0 B: 49
---------------	-------------------------------------	-------------------------

Vive Saludable

Pantone 3125 C	C: 94% M: 2% Y: 22% K: 0%	R: 0 G: 172 B: 200
----------------	------------------------------------	--------------------------

Feria del Bebé

Pantone 2001 C	C: 0% M: 3% Y: 48% K: 0%	R: 255 G: 239 B: 155
----------------	-----------------------------------	----------------------------

Día de las Madres

Pantone 2346 C	C: 0% M: 74% Y: 45% K: 0%	R: 242 G: 105 B: 113
----------------	------------------------------------	----------------------------

Cuesta de Bajada

Pantone 485 C	C: 1.4% M: 94.5% Y: 94% K: 0.27%	R: 226 G: 35 B: 26
---------------	---	--------------------------

Harvest

Pantone 1375 C	C: 0% M: 45% Y: 94% K: 0%	R: 255 G: 158 B: 27
----------------	------------------------------------	---------------------------

Vacaciones Verano

Pantone 2995 C	C: 80% M: 8% Y: 1.4% K: 0%	R: 0 G: 168 B: 225
----------------	-------------------------------------	--------------------------

Navidad

Pantone 200 C	C: 16% M: 100% Y: 87% K: 0%	R: 195 G: 0 B: 47
---------------	--------------------------------------	-------------------------

Decora

TBD	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 0 G: 0 B: 0
-----	----------------------------------	----------------------

Día del niño

Pantone 3501 C	C: 64% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 68 G: 167 B: 5
----------------	-------------------------------------	-------------------------

Regreso a Clases

Pantone 7549 C	C: 0% M: 31% Y: 100% K: 0%	R: 255 G: 183 B: 0
----------------	-------------------------------------	--------------------------

Fiestas Patrias

Pantone 7732 C	C: 93% M: 27% Y: 100% K: 16%	R: 0 G: 120 B: 62
----------------	---------------------------------------	-------------------------

Plan Verano / Buen Fin

C: 0% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 255 G: 242 B: 0	C: 0% M: 100% Y: 100% K: 0%	R: 237 G: 28 B: 36
------------------------------------	--------------------------	--------------------------------------	--------------------------

Campanadas

Amarillo	C: 0% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 255 G: 242 B: 0
----------	------------------------------------	--------------------------

Patio y Jardín

Pantone 354 C	C: 94% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 0 G: 175 B: 65
---------------	-------------------------------------	-------------------------

Feria Great Value

Pantone 2738 C	C: 100% M: 97% Y: 11% K: 11%	R: 0 G: 10 B: 139
----------------	---------------------------------------	-------------------------

* Colores institucionales de Great Value.

Vacaciones Semana Santa

Pantone 123 C	C: 0% M: 19% Y: 89% K: 0%	R: 255 G: 199 B: 44
---------------	------------------------------------	---------------------------

Feria de la Mascota

Pantone 2405 C	C: 32% M: 100% Y: 1% K: 0%	R: 182 G: 0 B: 141
----------------	-------------------------------------	--------------------------

Halloween

Pantone 266 C	C: 66% M: 83% Y: 0% K: 0%	R: 120 G: 60 B: 189
---------------	------------------------------------	---------------------------

Cuaresma

Pantone 2925C	C: 85% M: 21% Y: 0% K: 0%	R: 0 G: 156 B: 222
---------------	------------------------------------	--------------------------

Evento de la Mujer

Pantone 2450 C	C: 0% M: 82% Y: 9% K: 0%	R: 214 G: 67 B: 136
----------------	-----------------------------------	---------------------------

Entretenimiento y licencias

Pantone 3015 C	C: 100% M: 3% Y: 3% K: 21%	R: 0 G: 98 B: 150
----------------	-------------------------------------	-------------------------

Reuniones fiesta

Pantone 527 C	C: 66% M: 86% Y: 0% K: 0%	R: 118 G: 61 B: 144
---------------	------------------------------------	---------------------------

LLEVA LO QUE QUIERAS VIVE MEJOR

\$5,489

Bañero door LG 15 pies >



\$5,489

Bañero door LG 15 pies >



Cómputo

Laptop Asus® VivoBook X407UA-BV270T

[Compra ahora](#)

\$16,299

\$16,299 (incluye envío a domicilio)

\$9,449

\$9,449 (incluye envío a domicilio)



\$5,489



Celulares

Huawei® P20 Lite ANE-LX3

[Compra ahora](#)



Videojuegos

Consola Nintendo® Switch Neon

[Compra ahora](#)

\$6,799



Lo que hace **tu maquillaje** por ti



Aquí el nombre del producto
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,

Aquí el nombre del producto
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,



Aquí el nombre del producto
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,



Aquí el nombre del producto
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,



Aquí el nombre del producto
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,



Aquí el nombre del producto
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,

Un tip que incita a la compra

El copy requiere mantenerse entre 60 y 70 caracteres.

god



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)

Incita la vista ZigZag

Tu diseño requiere tener un efecto cascada para incentivar el scroll, pero recuerda que eso no limita la posición de tus elementos.



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)



Caminadora Athletic Works® MTDP-HC5038
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Compra ahora](#)

TODO PARA TU HOGAR

\$ 4,990
Antes \$7,290



|Muebles
Sofá Cama con Chaise
MLM Chocolate

Compra ahora

|Electrodomésticos

Casa Inteligente



Compra ahora



Compra ahora

|Muebles
Sofá Cama con Chaise
MLM Chocolate

Compra ahora



\$ 4,990
Antes \$7,290

|Electrodomésticos

Casa Inteligente



Compra ahora



Compra ahora



Autos



Outlet



Belleza



Bebés

Color + Campaña

Recuerda utilizar siempre color y campaña de sitio, aun cuando el template sea diferente, esto es lo que unifica la comunicación.

P.D. Recuerda definir un solo template por campaña/categoría, vayamos entrenando al usuario a reconocernos.

TODO PARA TU HOGAR

\$ 4,990
Antes \$7,290



|Muebles
Sofá Cama con Chaise
MLM Chocolate

Compra ahora

|Electrodomésticos



Compra ahora

|Muebles

\$ 4,990
Antes \$7,290



Sofá Cama con Chaise
MLM Chocolate

Compra ahora

|Muebles



Compra ahora

\$ 4,990
Antes \$7,290



|Muebles
Sofá Cama con Chaise
MLM Chocolate

Compra ahora



|Electrodomésticos

|Muebles

\$ 4,990
Antes \$7,290



Sofá Cama con Chaise
MLM Chocolate

Compra ahora

|Muebles



|Muebles

La esencia **para ti**



\$5,659
Antes \$4,499



\$5,659
Antes \$4,499



Para el

Para ella



Vístelo para la ocasión

Conoce al usuario,
define una línea visual
por categoría y adáptala
dependiendo la temporada.

La esencia **para ti**



\$5,659
Antes \$4,499



\$5,659
Antes \$4,499



Para el

Para ella



Ejecuciones Súper

*Diseños para las campañas del
Formato Súper.*

LLEVA LO QUE QUIERAS
VIVE MEJOR

2 por \$130
Individual \$89



Compra ahora 1.5L

2 por \$130
Individual \$89



Compra ahora 1.5L

2 por \$130
Individual \$89



Compra ahora 1.5L

2 por \$130
Individual \$89



Compra ahora 1.5L

2 por \$130
Individual \$89



Compra ahora 1.5L

2 por \$130
Individual \$89



Compra ahora 1.5L

2 por \$130
Individual \$89



Compra ahora 1.5L

2 por \$130
Individual \$89



Compra ahora 1.5L

2 por \$130
Individual \$89



Compra ahora 1.5L

2 por \$130
Individual \$89



Compra ahora 1.5L

DESCUBRE MÁS
PROMOCIONES

Organización y Limpieza

Pantone
651 C

C: 38%	R: 18%
M: 14%	G: 18%
Y: 1%	B: 21%
K: 2%	

Super Bowl

Pantone
363 C

C: 76%	R: 7%
M: 24%	G: 13%
Y: 100%	B: 4%
K: 8%	

San Valentín

Pantone
199 C

C: 7%	R: 22%
M: 100%	G: 0%
Y: 85%	B: 4%
K: 1%	

Vive Saludable

Pantone
3125 C

C: 94%	R: 0%
M: 2%	G: 17%
Y: 22%	B: 20%
K: 0%	

Feria del Bebé

Pantone
2001 C

C: 0%	R: 25%
M: 3%	G: 23%
Y: 48%	B: 15%
K: 0%	

Día de las Madres

Pantone
2346 C

C: 0%	R: 24%
M: 74%	G: 10%
Y: 45%	B: 11%
K: 0%	

Cuesta de Bajada

Pantone
485 C

C: 1.4%	R: 22%
M: 94.5%	G: 3%
Y: 94%	B: 2%
K: 0.27%	

Harvest

Pantone
1375 C

C: 0%	R: 25%
M: 45%	G: 15%
Y: 94%	B: 2%
K: 0%	

Vacaciones Verano

Pantone
2995 C

C: 80%	R: 0%
M: 8%	G: 16%
Y: 1.4%	B: 22%
K: 0%	

Navidad

Pantone
200 C

C: 16%	R: 19%
M: 100%	G: 0%
Y: 87%	B: 4%
K: 6%	

Decora

TBD

C: 0%	R: 0%
M: 0%	G: 0%
Y: 0%	B: 0%
K: 0%	

Día del niño

Pantone
3501 C

C: 64%	R: 6%
M: 0%	G: 16%
Y: 100%	B: 5%
K: 0%	

Regreso a Clases

Pantone
7549 C

C: 0%	R: 25%
M: 31%	G: 18%
Y: 100%	B: 0%
K: 0%	

Fiestas Patrias

Pantone
7732 C

C: 93%	R: 0%
M: 27%	G: 12%
Y: 100%	B: 6%
K: 16%	

Plan Verano / Buen Fin

Amarillo		Rojo	
C: 0%	R: 25%	C: 0%	R: 23%
M: 0%	G: 24%	M: 100%	G: 2%
Y: 100%	B: 0%	Y: 100%	B: 3%
K: 0%		K: 0%	

Campanadas

Pantone
Amarillo

C: 0%	R: 25%
M: 0%	G: 24%
Y: 100%	B: 0%
K: 0%	

Patio y Jardín

Pantone
354 C

C: 94%	R: 0%
M: 0%	G: 17%
Y: 100%	B: 6%
K: 0%	

Feria Great Value

Pantone
2738 C

C: 100%	R: 0%
M: 97%	G: 10%
Y: 11%	B: 13%
K: 11%	

* Colores institucionales de Great Value.

Vacaciones Semana Santa

Pantone
123 C

C: 0%	R: 25%
M: 19%	G: 19%
Y: 89%	B: 4%
K: 0%	

Feria de la Mascota

Pantone
2405 C

C: 32%	R: 18%
M: 100%	G: 0%
Y: 1%	B: 14%
K: 0%	

Halloween

Pantone
266 C

C: 66%	R: 12%
M: 83%	G: 60%
Y: 0%	B: 18%
K: 0%	

Cuaresma

Pantone
2925C

C: 85%	R: 0%
M: 21%	G: 15%
Y: 0%	B: 22%
K: 0%	

Evento de la Mujer

Pantone
2450 C

C: 0%	R: 21%
M: 82%	G: 6%
Y: 5%	B: 13%
K: 0%	

Entretenimiento y licencias

Pantone
3015 C

C: 100%	R: 0%
M: 35%	G: 9%
Y: 3%	B: 15%
K: 21%	

Reuniones fiesta

Pantone
527 C

C: 66%	R: 11%
M: 86%	G: 6%
Y: 0%	B: 14%
K: 0%	

god

Frutas y Verduras



Carnes y Pescados



Dejemos de ser un TAB

Qué mejor ejemplo que MDF, una campaña que siempre sale idéntica a impreso, es momento de explotar nuestro canal digital.

god



Referencias

<https://www.emailmonday.com/email-marketing-automation-trends-predictions/>

<https://venngage.com/blog/email-newsletter-templates/>

<https://www.stylefactoryproductions.com/blog/how-to-create-an-e-newsletter>

<https://litmus.com/blog/top-email-design-trends>

<https://www.ionos.com/digitalguide/e-mail/e-mail-marketing/e-mail-marketing-trends/>

<https://www.socialmediatoday.com/news/10-web-design-trends-that-will-take-charge-in-2019-infographic/542287/>



● **Gracias**



55 6721 4079



contacto@holagod.com



holagod.com

The Holagod logo, featuring the word "god" in a stylized, lowercase, rounded font. The letters are white and set against a large, white, rounded rectangular background that resembles a lightbulb. The background has a thick white outline and a horizontal line passing through the middle of the "o". The entire logo is positioned on the right side of the image, with a white line extending from the right side of the lightbulb shape towards the right edge of the frame.

god